



ETIQUETADO Y CONTEO DE ACTIVOS FIJOS EN CADENA DE HIPERMERCADOS

Caso de Estudio: Servicios de Activos Fijos – Cadena de Hipermercados

Una cadena de hipermercados necesitaba actualizar el registro de activos de tiendas existente y etiquetar nuevos activos

ETIQUETADO Y CONTEO DE ACTIVOS FIJOS EN CADENA DE HIPERMERCADOS

Caso de Estudio: Servicios de Activos Fijos – Cadena de Hipermercados

Una de las cadenas de hipermercados líderes en México, opera un total de 65 puntos de venta, requirió el apoyo de RGIS. La cadena de hipermercados comercializa productos de abarrotes en general, frutas y verduras frescas, carnes y pescados, refrescos, alcohol, así como alimentos y accesorios para mascotas, entre otros.

REQUERIMIENTO

La cadena de hipermercados necesitaba una solución para actualizar el registro de activos existente de sus tiendas y etiquetar nuevos activos que no estaban registrados.

La cadena de hipermercados solicitó a RGIS que proporcionara lo siguiente:

- Verificar activos en 34 tiendas de hipermercados
- Coteo de todos los activos en el piso de ventas, en la bodega, oficinas y el área de mantenimiento
- Actualizar el registro de activos existente con los activos y ubicaciones correctos
- Etiquetar nuevos activos

SOLUCIÓN

La cadena de hipermercados se asoció con RGIS para completar el proyecto de conteo de activos de hipermercados y proporcionó lo siguiente:

- Programación de dos auditores de RGIS experimentados por tienda
- Activos cotejados con el registro de activos existente, proporcionado por el cliente
- Verificar que las ubicaciones eran correctas en el registro de activos existente y actualizar donde correspondiera
- Se etiquetó con precisión todos los activos nuevos y los agregó al registro de activos

RESULTADOS

La cadena de hipermercados encontró al subcontratar el proyecto de conteo de activos de hipermercados a RGIS, se lograron los siguientes resultados:

- Los resultados de los informes incluyeron todos los activos encontrados, perdidos y nuevos
- Se verificó el detalle y la ubicación del activo en el registro de activos
- Activos antiguos identificados que no se habían eliminado del registro de activos, y activos nuevos que no se habían agregado previamente al registro de activos y requirieron etiquetado
- Activos identificados que el cliente no sabía que tenía, que podrían trasladarse a otras tiendas



Al asociarse con RGIS, la cadena de hipermercados descubrió que todos los activos estaban identificados y actualizados con precisión en el registro de activos



© 2021 RGIS. Todos los derechos reservados.
RGIS_CS_0218_01

Conteo de Activos



Datos precisos



Problemas identificados



Registro de activos actualizado



CONTACTE A RGIS PARA OBTENER LA SOLUCIÓN A SU MEDIDA

 salesPanama@rgis.com

 + (507) 236-0544

 www.rgis.com.pa

RGIS